



Министерство инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство дверей



Анализ экспорта и импорта

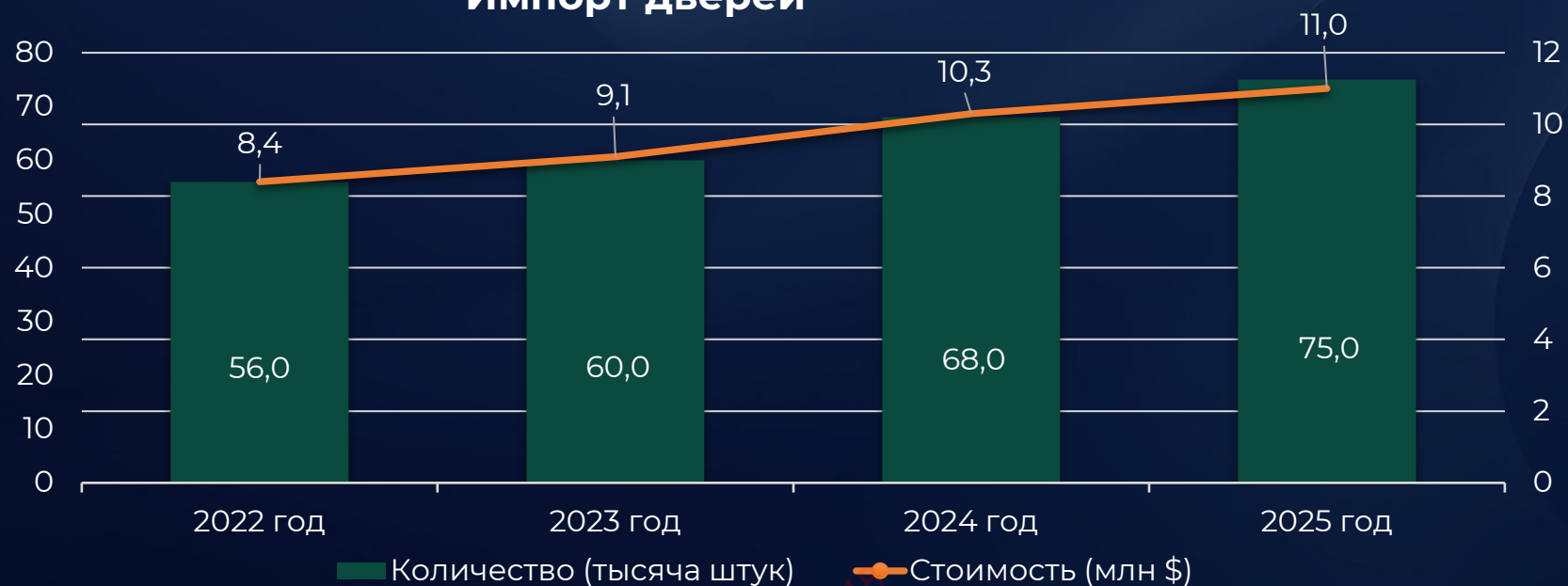
Экспорт дверей



Экспорт по странам



Импорт дверей

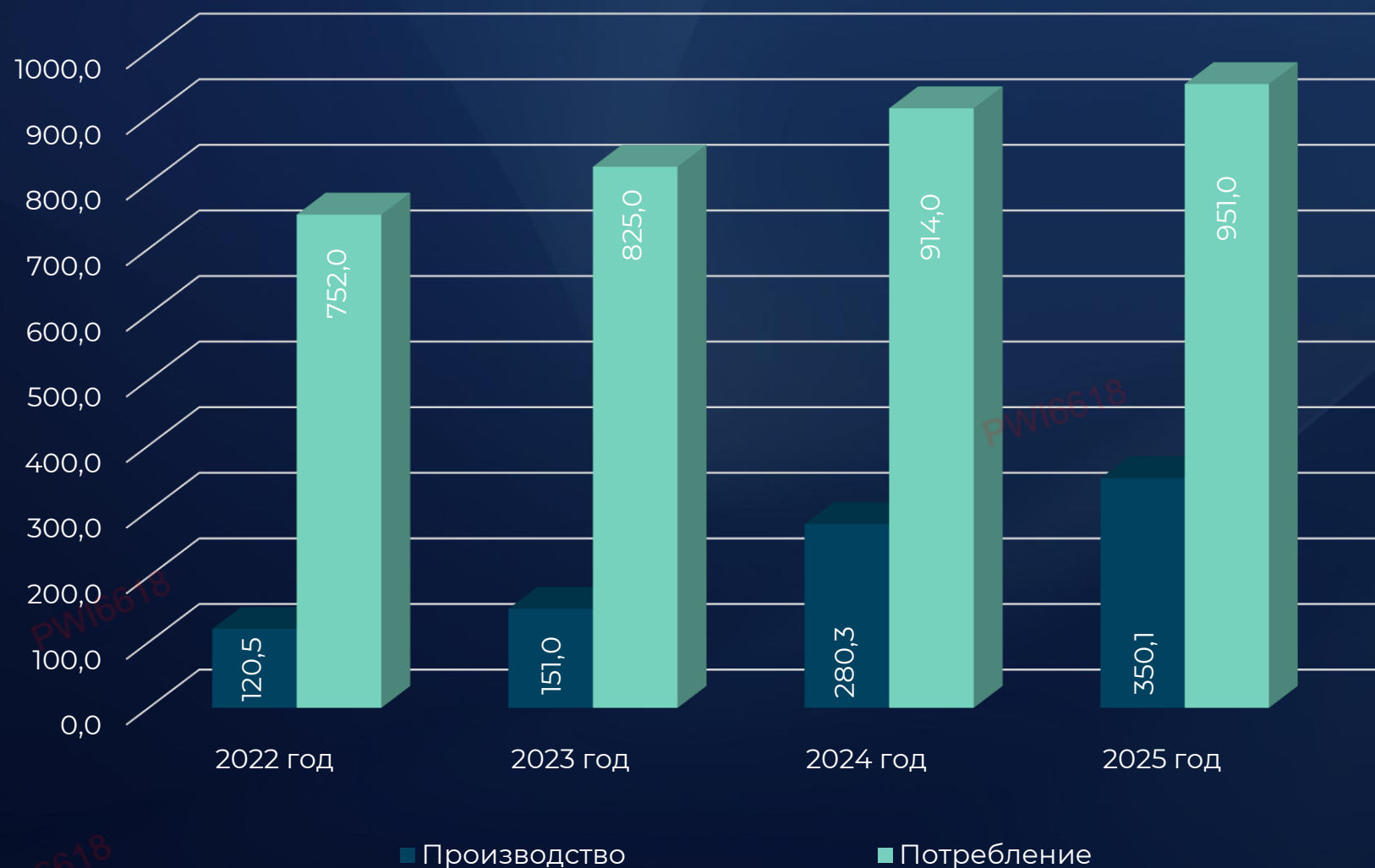


Импорт по странам



Анализ рынка дверей

Производство и потребление дверей (тысяча штук)



Импорт дверей за последние четыре года демонстрирует устойчивый рост. Объем импорта увеличился с 56,0 тыс. единиц в 2022 году до 75,0 тыс. единиц в 2025 году, что отражает стабильное расширение внутреннего спроса.

Финансовая стоимость импорта также постепенно росла — с 8,4 млн долларов в 2022 году до 11,0 млн долларов в 2025 году, что свидетельствует о умеренном росте цен и увеличении объемов закупок. В структуре импорта лидируют Россия (39,0 тыс. единиц), за которой следуют Китай (11,0 тыс. единиц), Турция (9,5 тыс. единиц), Киргизия (10,5 тыс. единиц) и другие страны (5,0 тыс. единиц), что показывает диверсифицированную, но с центром на Россию, структуру поставок.

Экспорт дверей значительно вырос в период 2022–2025 годов. Объем экспорта увеличился с 1,0 тыс. единиц в 2022 году до 4,5 тыс. единиц в 2025 году, демонстрируя активное расширение на внешние рынки. Стоимость экспорта возросла с 0,1 млн долларов в 2022 году до 0,5 млн долларов в 2024–2025 годах, что указывает как на увеличение объемов поставок, так и на улучшение ценовой политики.

Экспорт в основном направлен на соседние региональные рынки: Таджикистан (1,5 тыс. единиц), Казахстан (1,5 тыс. единиц), Киргизия (1,0 тыс. единиц) и другие страны (0,5 тыс. единиц), что подчеркивает ориентированность на рынки Центральной Азии.

Производство дверей

Экономическое влияние:

- В настоящее время значительная доля готовых дверей импортируется, преимущественно из Китая, Турции и России.
- Создание местного завода по производству дверей могло бы заменить примерно 30–45 млн долларов США импорта ежегодно, сократив отток иностранной валюты и укрепив отечественную промышленность.

Социальное влияние:

- Создание новых квалифицированных рабочих мест и повышение уровня занятости в регионе
- Создание 80 новых рабочих мест
- Обучение квалифицированных специалистов современным производственным технологиям
- Поддержка промышленного роста региона и развития городской инфраструктуры

Местоположение проекта



Самаркандская
область

Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион



Описание проекта:

- Проект направлен на создание современного промышленного завода по производству деревянных, металлических и композитных дверей для удовлетворения растущего спроса в жилом, коммерческом, промышленном и инфраструктурном секторах.
- Создать местное производство для экономически эффективного и качественного выпуска дверей. Заменить импортные двери на отечественные изделия, сократив отток иностранной валюты.
- Создать экспортные возможности в соседние страны и на региональные рынки.

Экономические показатели:



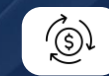
Финансирование: 15 миллион доллар



Площадь: 2 гектаров



Выручка: \$11,1 миллион/год



ROI: 26 %



NPV: ~ \$21,7 миллион



IRR: ~37%

Показатели производства:



Годовое производство:
70 000 штук



**MDF Межкомнатные
двери:**
50 000 штук



Стальные входные двери:
20 000 штук



Производственная цепочка и выход продукции

Ключевые этапы производства

1. Закупка сырья и входящая логистика:

Древесина (массив дерева), плиты MDF/HDF, фанера
Стальные листы (для металлических дверей)
Изоляционные материалы (минеральная вата, полиуретановая пена)
Стеклянные панели (закалённые, ламинированные, декоративные)
Краски, панированные покрытия, ламинаты, клеи

2. Подготовка и обработка материалов

Обработка древесины: резка и нарезка по размерам (CNC панели), сушка (камеры камерной сушки), строгание и формирование кромок. Обработка металла (для стальных дверей): лазерная резка, гибка и формирование, изготовление рам.

Изготовление дверного полотна и рамы

Отделка поверхности

Установка фурнитуры

Окончательная сборка

Тестирование и контроль качества

Упаковка и хранение

Исходящая логистика и распределение

Послепродажное обслуживание и поддержка

Распределение выхода продукции

Продукция	Примерный выход готовой продукции	Годовой объём производства (тонн)
MDF Межкомнатные двери	50 %	50 тысяча штук
Стальные входные двери	50 %	20 тысяча штук
Итого	100 %	70 тысяча штук

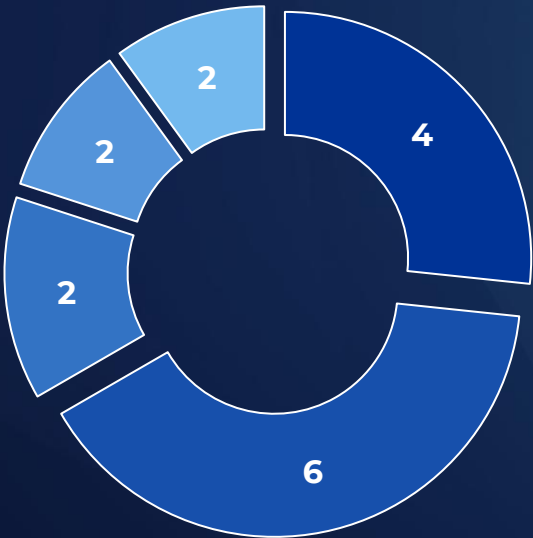




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов США)

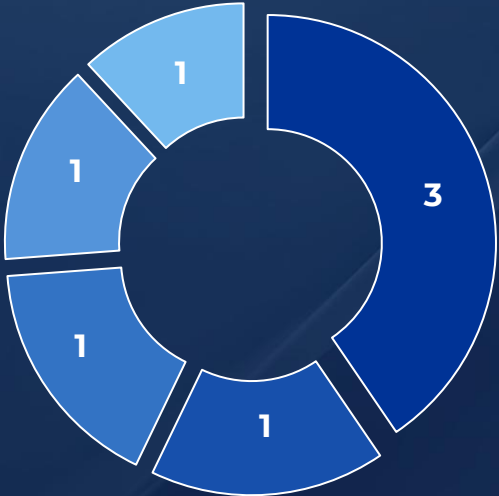
Общий CAPEX: \$15 млн



- Земельный участок и строительство
- Оборудование и техника
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- Научно-исследовательские и испытательные лаборатории
- Прочее

Операционные расходы (ОРЕХ)
(млн долларов США)

Общий ОРЕХ: \$7,2 млн



- Сырьё
- Трудовые ресурсы
- Коммунальные услуги и обслуживание
- Продажи и распределение

Этот финансовый обзор описывает комплексную структуру затрат и высокий потенциал прибыльности предлагаемого проекта по производству дверей. Расчёт включает первоначальные капитальные вложения (CAPEX) и ежегодные операционные расходы (ОРЕХ), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли.

Продукты	Объём	Доходы (\$)
MDF Межкомнатные двери	50 тысяча штук	5,5
Стальные входные двери	20 тысяча штук	5,6
ИТОГО		11,1

Годовой EBITDA:
= \$11,1 млн - \$7,2 млн = \$3,9 млн

Прогноз высокой прибыльности проекта подкрепляется эффективной организацией производства и высоким спросом на рынке, что делает его крайне привлекательным для инвестиций.

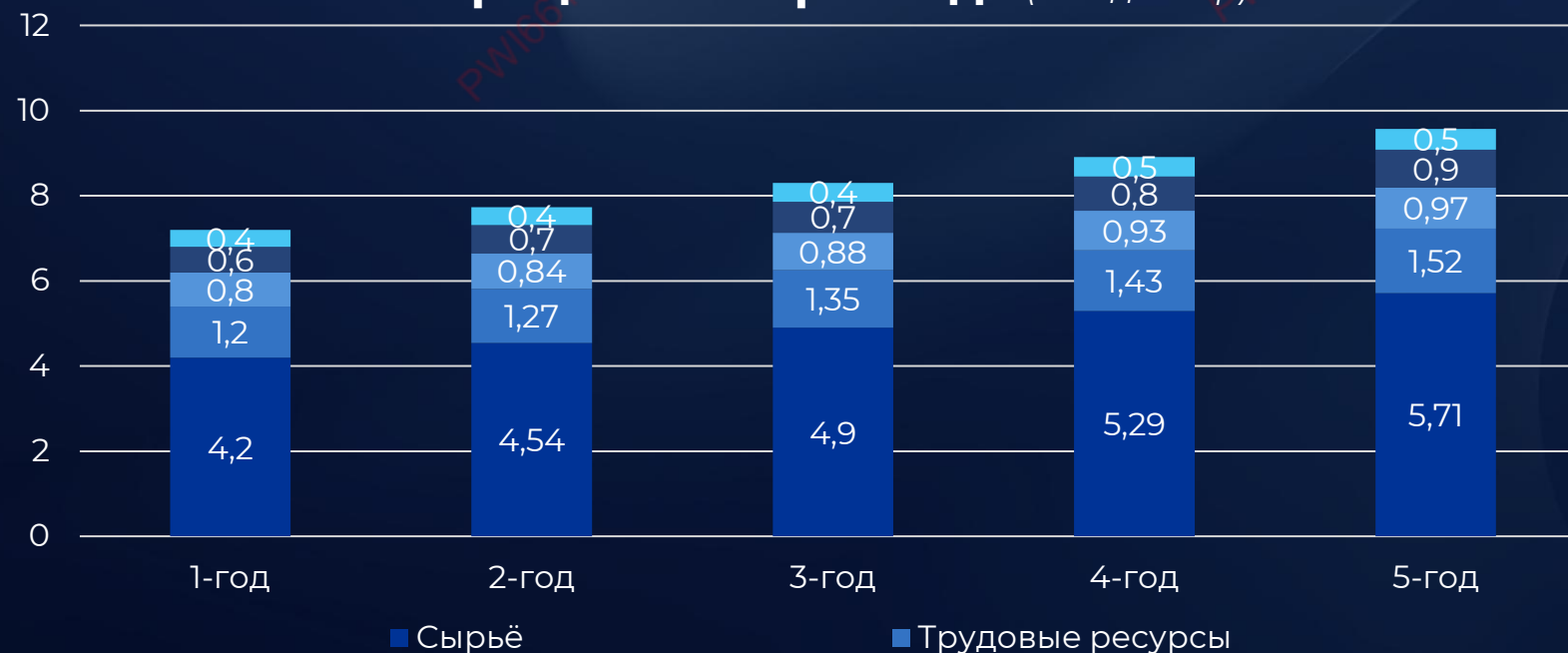


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн доллар)



Операционные расходы (млн доллар)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

\$57M (после полной окупаемости CAPEX)

NPV (12% Ставка дисконтирования):

NPV= **\$17,0 миллион** (Highly favorable!)

IRR (Внутренняя норма доходности):
≈ **25,3 %**

Срок окупаемости (PP):
= **2,3 год**

Индекс рентабельности (PI):

$$= (NPV + CAPEX) / CAPEX = (\$17,0M + \$15M) / \$15M = \mathbf{2,15}$$

Возврат на инвестиции (ROI):

$$(Ebitda / CAPEX) * 100\% = (3,9 / 15) * 100\% = \mathbf{26 \%}$$

Обзор компании

1. Год основания: 2005.
2. Ассортимент продукции: более 6 видов изделий.
3. DORSA — турецкий производитель, специализирующийся на межкомнатных дверях. Компания известна сочетанием современного дизайна и промышленных стандартов производства. Со временем она заняла позицию в среднем и премиальном сегменте рынка.
4. Персонал: более 100 квалифицированных сотрудников.
5. Сертификация: соответствует международным стандартам ISO
6. Экспорт: продукция поставляется не только на внутренний рынок, но и в ряд зарубежных стран

Стоимость коммунальных услуг

- | | |
|----------|-----------------------------|
| • Газ | 17 центов за м ³ |
| • Электр | 8,5 центов за кВт·ч |
| Вода | \$1,1 /м ³ |

Местоположение компании



Производственный объект

